

Vrijwilligerswervingsbingo

De wervingscirkel



Doel
<ul style="list-style-type: none"> • Hoeveel mensen/ afdelingen/ verenigingen? • Welke werkzaamheden? • Wat voor mensen/ afdelingen/ verenigingen?

Doelgroep
<ul style="list-style-type: none"> • Wat voor vrijwilliger/afdeling/ vereniging zoek ik? • Waar kan ik die vinden?

USP's
<ul style="list-style-type: none"> • Wat zijn de unieke punten van jouw organisatie/project? • Voor welke doelgroep? • Wat heb je te bieden?

Boodschap
<ul style="list-style-type: none"> • Concreet • 1 boodschap tegelijk! • Vraaggerichte aanpak

Middel / activiteit
<ul style="list-style-type: none"> • Kanaal: weg waarlangs informatie doelgroep bereikt • Middel: wat ziet, leest, hoort, ontmoet, raakt, interesseert de doelgroep?

Organisatie
<ul style="list-style-type: none"> • Hoe krijg je je wervingsplan succesvol? • Randvoorwaarden voor soepele werving • Plannen is vooruitzien • Verdelen van taken • Resultaten vieren